



Mairie Le Val

Dossier Sponsoring

Fête de l'Olivier

10 Novembre 2024

Envoyé en préfecture le 08/10/2024

Reçu en préfecture le 08/10/2024

Publié le

ID : 083-218301430-20240927-2024_079D-DE

Présentation de la Fête



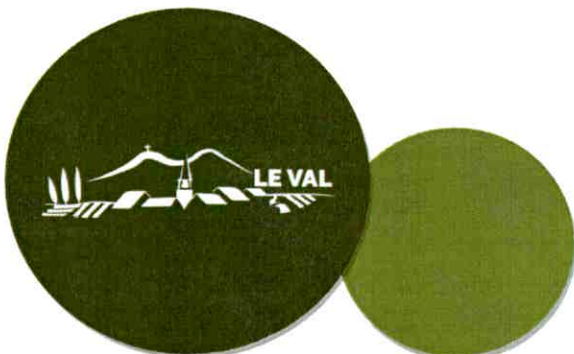
Une histoire oléicole, patrimoniale et unique :
Le Val est classée Commune oléicole de France ;
La commune présente une variété d'olive endémique : la Boussarlu ;
La Fête de l'Olivier se déroule au Val depuis 2022 et aura lieu cette année,
Dimanche 10 novembre.

L'événement se produira place Louis Fournier, au quartier historique des Moulins, à proximité des deux moulins à huile de 1720 et 1764, de la Maison de l'Olivier et du jardin des Gorguettes ; tout proche de l'Espace Tourisme Patrimoine et Terroir Gourmand.

L'organisateur de l'événement est la Mairie du Val, avec le soutien des associations locales et des passionnés.

Les objectifs de la Fête sont de promouvoir la culture de l'olivier à l'échelle régionale, en mettant en valeur le patrimoine oléicole, par l'expression vivante de la fête et de la gastronomie. L'olivier est très apprécié pour la vertu de ses feuilles et la qualité de son huile, à des fins gastronomiques, médicinales et de bien être.

Le programme propose un marché de terroir ; la visite de la Maison de l'Olivier et du Vieux Moulin ; des animations découvertes, pédagogiques et ludiques : taille de l'arbre, dégustation d'huile, concours d'aïoli et de lancer de scourtins ; des animations musicales et artistiques : groupes musicaux et folkloriques.

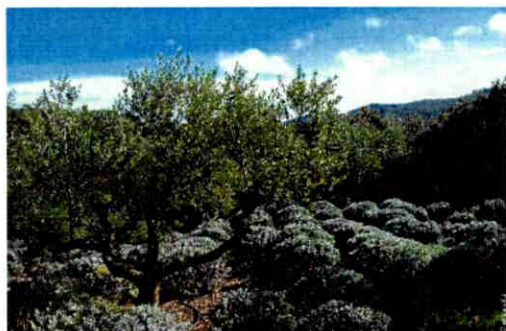


Envoyé en préfecture le 08/10/2024

Reçu en préfecture le 08/10/2024

Publié le

ID : 083-218301430-20240927-2024_079D-DE



La Fête de l'Olivier en chiffres

Le public participant à cette Fête est constitué de familles, amis, passionnés, touristes locaux, régionaux et étrangers.



La première édition en 2022 a permis d'accueillir 120 « groupes famille-ami » soit 480 personnes. La deuxième édition en 2023, 160 « groupes famille-ami » soit 640 personnes.



La communication pour cette programmation :

Facebook et Appli. mairieleval

Sites Provence Verte et Var Tourisme

Presse locale

Partenaires oléicoles : Moulins et Coopératives, Jardin des oliviers de Sanary, France Olive, Fédération Française des Villes Oléicoles de France



La programmation prévoit une dépense totale de 6 136 € TTC pour un financement de la commune du Val à hauteur de 3 396 € ; une subvention de la Région, en cours de validation, à hauteur de 1 000 €

Et

Une participation forfaitaire de parrainage pouvant aller de 50 € à 1 000 € maximum, pour le partenariat privilégié entre la Mairie du Val et l'entreprise.



Envoyé en préfecture le 08/10/2024

Reçu en préfecture le 08/10/2024

Publié le

ID : 083-218301430-20240927-2024_079D-DE



Vos Avantages



Le sponsoring et la visibilité de l'entreprise :

Mention du logo ou de la marque sur tous les supports de la programmation de la Fête : affiche, programme, article de presse, Facebook de la commune, invitations et banderole.



Le sponsoring et la défiscalisation :

Le sponsoring est très réglementé et l'entreprise doit prouver qu'elle a parrainé par des preuves physiques comme un contrat, une facture etc.

Comment défiscaliser un parrainage ?

- L'entreprise doit pouvoir être visuellement identifiable : lorsque l'entreprise a investi pour une cause ou une personne, il faut que l'on puisse voir son logo ou que la marque soit visible ;
- Les sommes dépensées ne doivent pas mettre en difficulté l'entreprise. Le parrainage se doit d'être un coup de pouce avec des retombées économiques ;
- Le mieux pour l'entreprise est d'avoir une facture très détaillée. Cela permettra de voir l'impact et les sommes dépensées. La facture va également permettre de déduire la TVA ;
- Il faut établir un reçu fiscal de sponsoring : ce reçu est le même que pour le mécénat (cerfa N°11580).
- Pour encore plus de transparence, l'entreprise peut prévoir un dossier en interne pour montrer en quoi ce sponsoring s'inscrit dans la stratégie marketing de l'entreprise.
- Un contrat est primordial. Cela va permettre d'y développer les intentions de chaque partie, leurs engagements ainsi que l'impact que cela aura sur les retombées pour l'entreprise. La déduction fiscale d'un sponsoring n'est pas acquise de fait, il faut justifier son parrainage.



Envoyé en préfecture le 08/10/2024

Reçu en préfecture le 08/10/2024

Publié le

ID : 083-218301430-20240927-2024_079D-DE