

Département du Var

## Commune du Val



# REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE

## Bilan de concertation



Envoyé en préfecture le 04/10/2023

Reçu en préfecture le 04/10/2023

Publié le

ID : 083-218301430-20230922-2023\_063-DE

## SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>3</b>
<b>1. Les modalités de mise en œuvre</b> .....	<b>4</b>
a. Pour informer et sensibiliser .....	4
b. Pour s'exprimer, échanger, débattre et co-construire.....	5
<b>2. Le bilan de la concertation</b> .....	<b>7</b>
a. Le bilan quantitatif : la concertation en chiffres .....	7
b. Le bilan qualitatif : les thèmes abordés dans la contribution .....	7
<b>ANNEXES</b> .....	<b>8</b>
<b>CONTRIBUTIONS PAR COURRIEL</b> .....	<b>8</b>

## INTRODUCTION

La concertation a permis d'informer les habitants, les commerçants mais aussi les professionnels, les associations et de recueillir leurs remarques sur le projet de RLP de la commune du Val.

La commune a ainsi prévu dans sa délibération de prescription du 16 octobre 2020 les modalités de concertation suivantes :

- Mise à la disposition du public et des personnes concernées d'un registre permettant de formuler des observations et propositions tout au long de la procédure d'élaboration du RLP ;
- Mise à la disposition du public et des personnes concernées d'un formulaire permettant d'exprimer des observations et propositions tout au long de la procédure ;
- Organisation d'une ou plusieurs réunions publiques

Dans le respect des textes en vigueur, la concertation s'est déroulée tout au long de la procédure d'élaboration du RLPi, depuis la prescription jusqu'à l'arrêt du projet. Elle a permis de :

- informer la population, mobiliser le plus grand nombre, expliquer la démarche en clarifiant un discours très souvent technique ;
- sensibiliser et favoriser l'appropriation des enjeux du territoire et objectifs poursuivis ;
- faciliter une expression citoyenne qui soit la plus ouverte et libre possible ;
- échanger, débattre et d'aboutir à un projet coconstruit sur lequel le grand public a pu apporter sa contribution.

## 1. Les modalités de mise en œuvre

### a. Pour informer et sensibiliser

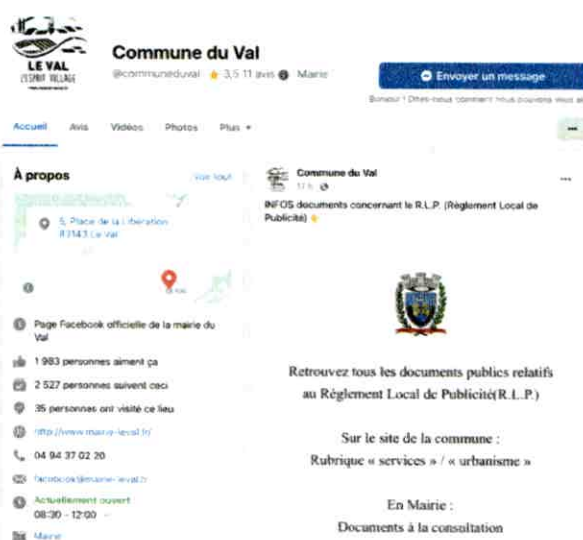
**Une page internet dédiée au RLP** : une rubrique dédiée au RLP a été créée et mise en ligne sur le site internet de la ville du Val. Cette page a été enrichie tout au long de l'élaboration du projet par la publication du rapport de présentation (comportant le diagnostic), la partie réglementaire rédigée et des plans de zonage du RLP.



Capture d'écran du site internet de la ville du Val en date du 14 avril 2023

Cette page a permis d'accéder au dossier de concertation numérique du RLP tout au long de la procédure.

Des publications ont été réalisées sur le Facebook de la commune du Val pour informer de la mise à disposition des documents relatifs au RLP sur le site internet de la commune et en mairie.



Publication sur le Facebook de la ville le 13 avril 2023



**Un dossier de concertation** : un dossier de concertation a été mis à disposition du public en mairie du Val. Il comprenait un les documents et pièces élaborées. Ce dossier était accompagné d'un registre d'observations laissant la possibilité aux citoyens de faire part de leurs remarques et questions.

### b. Pour s'exprimer, échanger, débattre et co-construire

Afin de mener une concertation la plus ouverte et diverse possible, et ainsi atteindre l'objectif d'un projet partagé et enrichi par tous, il a été défini de mener 2 temps d'échanges dédiés à des publics différents :

- 1 réunion publique dédiée aux habitants, commerçants et à toutes autres personnes intéressées par le projet notamment aux associations de protection de l'environnement et les professionnels de l'affichage s'est tenue le 15 mai 2023 à 18h30. L'objectif était de présenter de manière pédagogique la démarche pour un public ne connaissant pas nécessairement cette thématique afin qu'il puisse s'exprimer sur le sujet et revendiquer ses attentes du RLP. Une communication a été réalisée par la commune afin d'informer un maximum d'acteurs et de personnes de la tenue de cette réunion par le biais d'information sur le Facebook de la commune. Les associations de protection de l'environnement et les professionnels de l'affichage ont été conviées par un courrier d'invitation.

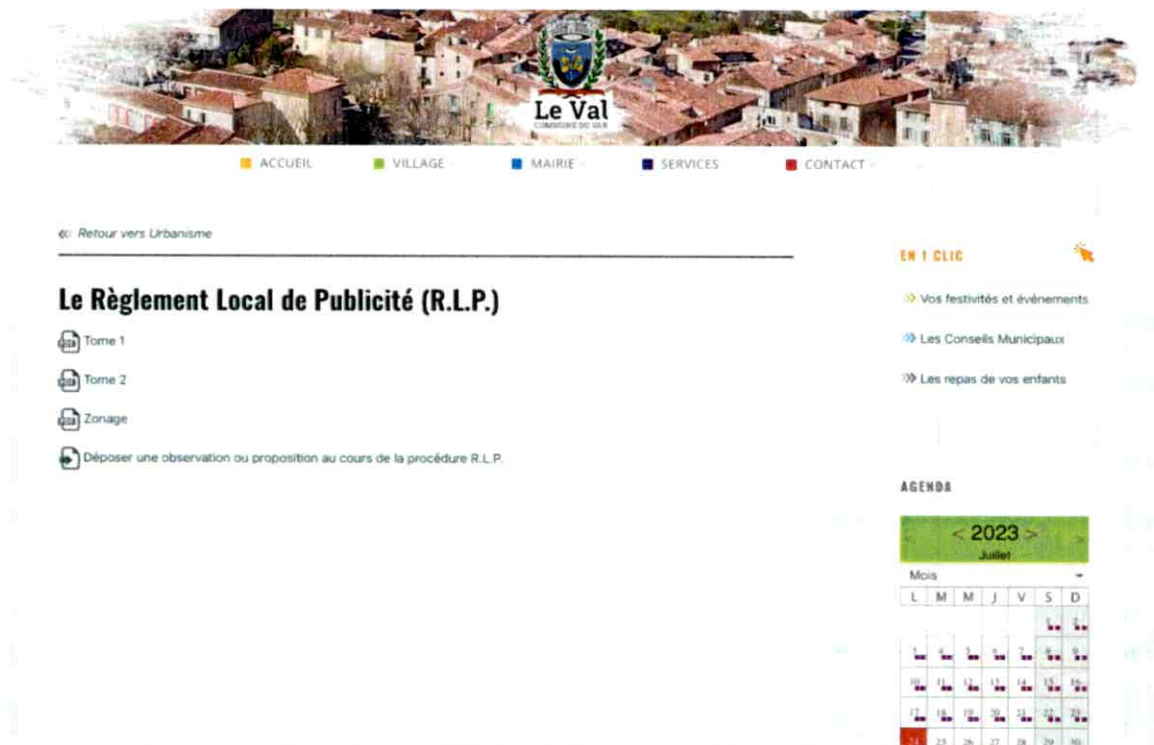


Capture d'écran du Facebook de la commune en date du 5 mai 2023

- 1 réunion dédiée aux Personnes Publiques associées (PPA) s'est tenue le 16 mai 2023 à 9h30. Ces acteurs, qui sont de façon réglementée également sollicités après l'arrêt du projet RLP, apportent un regard technique professionnel à la concertation et font le

lien avec leurs ressortissants directement impactés par le projet, les commerçants, les artisans notamment pour ce qui est des chambres consulaires.

Un **formulaire en ligne** a également été mis en place sur la page dédiée au RLP sur le site internet de la commune pour permettre à toutes personnes intéressées de déposer ses observations ou propositions sur le projet de RLP.



*Capture d'écran du site internet de la ville du Val en date du 24 juillet 2023*

Un **registre papier en mairie** était également disponible en mairie pour permettre à toutes personnes intéressées de transmettre ses observations sur le projet de RLP.

Comme dit précédemment, les habitants, commerçants ou toutes autres personnes intéressées par le projet pouvaient également s'exprimer via les moyens suivants :

- Sur le registre en mairie (0 contribution)
- Via le formulaire en ligne sur le site internet de la commune (0 contribution)

Ces temps d'échanges ont permis à la commune de pouvoir recueillir les observations sur son projet de RLP de différents acteurs.

## 2. Le bilan de la concertation

### a. Le bilan quantitatif : la concertation en chiffres

#### La participation au projet :

- Présence physique aux réunions de concertation :
  - Au total, deux habitants étaient présents lors de la réunion publique.
  - Les services de la DDTM du Var et du département du Var étaient présents lors de la réunion PPA
- Contributions écrites :
  - Sur le registre : 0 contribution
  - Sur le formulaire en ligne : 0 contribution
  - 1 contribution courriel par l'association FESPA représentant les métiers de la communication visuelle

### b. Le bilan qualitatif : les thèmes abordés dans la contribution

#### Enseignes numériques :

L'association FESPA regrette l'interdiction des enseignes numériques (à l'exception des services d'urgence) en raison de leur intérêt pour permettre aux commerçants de diffuser des messages commerciaux temporaires et modifiables.

Il est également proposé par l'association FESPA de limiter la surface des dispositifs lumineux à l'intérieur des vitrines à 2 m<sup>2</sup> car il est estimé qu'une limitation à 1 m<sup>2</sup> serait trop contraignante notamment pour certains commerces comme les agences immobilières. Il est à noter que la règle proposée dans le cadre du projet présenté en concertation limite la surface à 1 m<sup>2</sup> uniquement des dispositifs numériques situés à l'intérieur des vitrines et non pas de l'ensemble des dispositifs lumineux (éclairage par transparence ou par projection).

#### Choix de la commune :

Il est à noter que la règle proposée dans le cadre du projet présenté en concertation limite la surface à 1 m<sup>2</sup> uniquement des dispositifs numériques situés à l'intérieur des vitrines et non pas de l'ensemble des dispositifs lumineux (éclairage par transparence ou par projection). La commune maintient donc son projet.

Dans son ensemble, le projet de RLP présenté lors de la concertation n'a pas fait l'objet de remise en cause de la part du public et des Personnes Publiques Associées.



## ANNEXES

## CONTRIBUTIONS PAR COURRIEL

## Contribution de l'association FESPA France



Fédérer  
les professionnels  
de la Communication Visuelle.

**Monsieur Jérémy GIULIANO**

Maire du Val  
Hôtel de Ville  
5 place de la Libération  
83143 LE VAL

Paris, le 16 mai 2023

Objet : Contributions au projet de RLP

Cher Monsieur,

Suite à la réunion de présentation du projet de RLP qui s'est tenue le 15 mai 2023, nous souhaitons tout d'abord souligner la qualité du travail fourni sur la partie enseignes.

Bien que trouvant votre projet cohérent et équilibré, nous vous adressons ci-après quelques observations.

Concernant les enseignes numériques, nous regrettons qu'elles soient totalement interdites à l'exception des services d'urgence. Ces dispositifs sont utiles en cas d'activités commerciales temporaires et permettent la diffusion de messages temporaires modifiables instantanément à distance, pouvant être utilisés par les collectivités à des fins d'informations.

Concernant les enseignes lumineuses intérieures, nous vous alertons sur la limitation à un dispositif par établissement. Cela interdirait de fait les petits dispositifs lumineux utilisés, entre autres, par les activités immobilières. Nous aurions également privilégié une surface de 2m² pour les dispositifs lumineux situés à l'intérieur des vitrines.

FESPA France représentant les entreprises d'enseigne et de signalétique, nous réitérons notre volonté de travailler avec la commune sur ce projet, de manière plus approfondie si nécessaire. Nous avons conscience tant des enjeux environnementaux que de l'importance du patrimoine culturel et paysager de la commune du Val et nous prenons à cœur cette responsabilité.

Je vous prie d'agréer, cher Monsieur, mes très sincères salutations.

Julia NOJAC  
Présidente



Fédérer  
les professionnels  
de la Communication Visuelle.

est l'organisation professionnelle des métiers de la Communication Visuelle. Elle rassemble plus de 500 entreprises d'enseigne, de sérigraphie, de signalétique, d'impression numérique grand format, de marquage et décor, de digital media, de gravure, de médiapplication et d'installation... FESPA France est membre de FESPA Global qui regroupe 37 organisations à travers le monde.

FESPA France (ex e-VISIONS)

17, rue de l'Amiral Hamelin 75116 PARIS - Tél. +33 (0)1 53 65 16 38 - [contact@fespa-france.fr](mailto:contact@fespa-france.fr) - [www.fespa-france.fr](http://www.fespa-france.fr)  
Siret : 784-453-268 00046

Envoyé en préfecture le 04/10/2023

Reçu en préfecture le 04/10/2023

Publié le

ID : 083-218301430-20230922-2023\_063-DE